

# ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



## ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

Олена КРУКОВСЬКА

" 26 " серпня 2022 року

## ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов ХДАЕУ  
від "26" серпня 2022 року № 1

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

**Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень**

**Освітня програма – Готельно-ресторанна справа**

**Спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа**

**Галузь знань – 24 Сфера обслуговування**

**Херсон – 2022**

### 1. Загальна інформація

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Іноземна мова за професійним спрямуванням
<b>Факультет</b>	економічний
<b>Назва кафедри</b>	готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
<b>Викладач</b>	Совач Катерина Олегівна, старший викладач, методика викладання іноземних мов за професійним спрямуванням
<b>Контактна інформація</b>	+380955738497 <a href="mailto:thglkate76@gmail.com">thglkate76@gmail.com</a> , <a href="mailto:kafturbiz@gmail.com">kafturbiz@gmail.com</a>
<b>Графік консультацій</b>	Консультації online: viber: 0955728497 Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/2874128347?pwd=emhEdDdxYWM4VVVtWXkvMFICM1ltZz09">https://us04web.zoom.us/j/2874128347?pwd=emhEdDdxYWM4VVVtWXkvMFICM1ltZz09</a> Meeting ID: 287 412 8347
<b>Програма дисципліни</b>	Тема 1. Діагностичний тест. Тема 2. Індустрія гостинності. Тема 3. Професії в індустрії гостинності. Тема 4. Готельна діяльність. Тема 5. Готелі. Тема 6. Підсумкова контрольна робота. Тема 7. Заклади харчування в індустрії гостинності. Тема 8. Їжа та напої. Тема 9. Маркетинг в індустрії гостинності. Тема 10. Повторення та узагальнення. Тема 11. Підсумкова контрольна робота.
<b>Мова викладання</b>	англійська

### 2. Анотація курсу

<b>Анотація курсу</b>	Дисципліна “Іноземна мова” націлена на підготовку здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти до орієнтування в іншомовному середовищі, формування спеціалізованих англійськомовних комунікативних компетентностей різних видів діяльності (читання, говоріння й аудіювання) для забезпечення спілкування в професійній сфері шляхом формування комунікативних, лінгвістичних і соціокультурних компетентностей; позитивне ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англійськомовного світу; навички міжособистісного спілкування, необхідного для повноцінного функціонування як в освітньому середовищі, так і за його межами, а також виховувати та розвивати у здобувачів почуття самосвідомості.
<b>Інформаційний пакет дисципліни</b>	<a href="http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/">http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/</a>

### 3. Мета та завдання курсу

<b>Мета викладання дисципліни</b>	Розвиток у студентів мовної, мовленнєвої і соціокультурної компетентностей, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню в культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.
-----------------------------------	--

	<p><b>Практична мета:</b> формувати у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.</p> <p><b>Освітня мета:</b> формувати у студентів загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі як під час навчання у ЗВО, так і після отримання диплома про вищу освіту.</p> <p><b>Пізнавальна:</b> залучати студентів до академічних видів діяльності, що активізують і розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей.</p> <p><b>Розвивальна мета:</b> допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови.</p> <p><b>Соціальна:</b> сприяти становленню критичного самоусвідомлення, вчити міжкультурній комунікації у світі, що постійно змінюється.</p> <p><b>Соціокультурна мета:</b> досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>
<p><b>Завдання вивчення дисципліни</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– забезпечити оволодіння іншомовною мовленнєвою діяльністю в основних її видах – говорінні, аудіюванні, читанні та письмі – з метою здійснення іншомовного міжособистісного спілкування;</li> <li>– формувати мовну, соціокультурну й мовленнєву компетентності студентів;</li> <li>– розвивати пізнавальні й інтелектуальні здібності студентів, їх мовленнєву й творчу активність, ініціативність; формувати вміння самостійно поповнювати свої знання.</li> </ul>

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

<b>Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу</b>	
<p><b>Загальні</b></p>	<p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові)</b></p>	<p>СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p>
<b>Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
<p><b>ПРН</b></p>	<p>ПРН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.</p> <p>ПРН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.</p> <p>ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.</p>

### Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

<b>Рік викладання</b>	2022–2023
<b>Семестр</b>	8-й
<b>Курс</b>	4
<b>Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента</b>	Обов'язкова компонента
<b>Пререквізити</b>	Базові шкільні знання з англійської мови
<b>Постреквізити</b>	Складання ЗНО з англійської мови

### 5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

<b>Кількість кредитів / годин</b>	3/90
<b>Лекції</b>	-
<b>Практичні / Семінарські</b>	30
<b>Лабораторні</b>	
<b>Самостійна робота</b>	60
<b>Форма підсумкового контролю</b>	екзамен

### 6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

<b>Технічне та програмне забезпечення</b>	Google Classroom, Class Time, Power Point, Moodle, Zoom, Microsoft Office
<b>Обладнання</b>	Ноутбук, проектор, інтерактивна дошка, мобільний пристрій (телефон, планшет)

### 7. Політика курсу

<b>Загальні вимоги</b>	<p>Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного, рубіжного та підсумкового видів контролю.</p> <p>Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати правила внутрішнього розпорядку університету, відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом, дотримуватися етичних поведінкових норм.</p> <p>Для забезпечення необхідної якості знань здобувачі вищої освіти мають регулярно готуватись до занять, працювати з навчальною літературою, з мережевими ресурсами тощо.</p>
<b>Політика щодо кінцевих термінів і перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються 80 % від оцінки за даний вид робіт.
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання занять, пропущених з об'єктивних причин (хвороба, відрядження, міжнародне стажування тощо), відбувається згідно графіку консультації. Студент має не запізнюватись на заняття, завчасно ознайомлюватись з темою практичного заняття, перебуваючи на занятті, дотримуватись техніки безпеки.
<b>Політика щодо виконання</b>	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до

<b>завдань</b>	практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект практичних занять та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни.
<b>Академічна доброчесність</b>	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

### 8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				бали в
			лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
<b>Змістова частина 1. Готельна сфера у структурі індустрії гостинності (Hotels in hospitality industry)</b>							
1	Тема 1	Ввідний перевірочний тест (Diagnostic Test EIE)			2		6
2	Тема 2	Індустрія гостинності (Hospitality industry)			2	5	3
3-4	Тема 3	Професії в індустрії гостинності (Jobs in hospitality industry)			4	12	6
5	Тема 4	Готельна діяльність (Hotel operations)			2	5	3
6-7	Тема 5	Готелі (Hotels)			4	10	6
8	ПК ЗЧ 1	Підсумкова контрольна робота (Progress Test)			2		9
	Разом за змістовою частиною 1				16	32	33
<b>Змістова частина 2. Ресторанний бізнес і маркетинг в індустрії гостинності (Restaurant business and marketing in hospitality industry)</b>							
9	Тема 7	Заклади харчування в індустрії гостинності (Cafes and restaurants in hospitality industry)			2	5	3

10-11	Тема 8	Їжа та напої (Food & Beverages)			4	11	6
12-13	Тема 9	Маркетинг в індустрії гостинності (Marketing in hospitality industry)			4	12	6
14	Тема 10	Повторення та узагальнення (Revision)			2		3
15	ПК ЗЧ 2	Підсумкова контрольна робота (Final Test)			2		9
	Разом за змістовою частиною 2				14	28	27
	Разом	Підсумкова контрольна робота (Final Test)			30	60	60

#### 9. Форми і методи навчання

<b>Лекція</b>	-
<b>Практичні /Семінарські</b>	<p>Для досягнення комунікативної компетентності студентів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні й пізнавальні цілі. Інноваційні методи навчання іноземних мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення освітнього процесу у ЗВО. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на студента (learner-centered lessons), цілеспрямованість і змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри викладача в успіх своїх студентів.</p> <p>I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності</p> <p>За джерелом інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні: пояснення, розповідь, бесіда;</li> <li>- наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація;</li> <li>- практичні: вправи.</li> </ul> <p>За логікою передачі й сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.</p> <p>За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні.</p> <p>За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання індивідуальних навчальних завдань.</p> <p>II. Методи стимулювання інтересу до навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навчальні дискусії;</li> <li>- створення ситуації пізнавальної новизни;</li> <li>- створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).</li> </ul>

	З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (внутрішні (зовнішні) кола (inside/outside circles); мозковий штурм (brainstorm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо.
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна робота</b>	Презентація, доповідь, складання діалогів, відпрацювання певних граматичних та комунікативних навичок (на матеріалі спеціалізованих текстів)

#### 10. Система контролю та оцінювання

<b>Поточний контроль</b>	
<p>Конкретно визначаються методи поточного контролю: усний контроль (опитування, презентація, доповідь, складання діалогів); письмовий контроль (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест, написання реферату, складання анотацій до фахових/суспільно-політичних статей); одномовний (безперекладний) і двомовний (перекладний) контролю; комбінований контроль; презентація самостійної роботи студента; проблемні ситуації тощо.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю.</p> <p>Наприклад: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, реферат, презентація тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p>	
<b>Підсумковий контроль за змістовою частиною</b>	
<p>Контроль у навчанні іноземної мови студентів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.</p> <p>Використовуються методи усного та письмового контролю, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки студентів перевага віддається</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усному опитуванню студентів (презентація, доповідь, складання діалогів),</li> </ul> <p>письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).</p>	
<b>Підсумковий контроль</b>	
<p>Формою підсумкового контролю є екзамен. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ.</p> <p>Форма проведення екзамену – письмова-усна. Види запитань з відкритими відповідями.</p> <p>Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).</p>	

### 11. Розподіл балів з дисципліни (форма контролю – екзамен)

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)											Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)
Змістова частина 1. Туризм та подорожі (Tourism and Package Tours)						Змістова частина 2. Готелі та заклади громадського харчування (Hotels and catering)						
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	ПК ЗЧ 1	T 7	T 8	T 9	T 10	ПК ЗЧ 2		
6	3	6	3	6	9	3	6	6	3	9	Max 40	Max 100

### 12. Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	Задовільно
60-63	E	
35-59	FX	Незадовільно
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)

### 13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

<b>Основна література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dubicka I., O`Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate. Student`s book. Pearson, 2018. 128 p.</li> <li>2. Dubicka I., O`Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate. Workbook. Pearson, 2018. 65 p.</li> <li>3. Eastwood J. Oxford Practice Grammar Intermediate. With Tests. John Eastwood Oxford University press, 2019. 440 p.</li> <li>4. Evans V. Round up 5 New and Update. Pearson Education Ltd, 2017. 208 p.</li> <li>7. Murphy English grammar in use. 5th edition. Cambridge University press, 2019 . 379 p.</li> <li>8. Gairns R. Redman S. Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and practice English Vocabulary. 2nd edition. Oxford University Press, 2020. 256 p.</li> <li>9. Eastwood J. Oxford Practice Grammar Intermediate. Tests. John Eastwood Oxford University press, 2019. 56 p.</li> </ol>
---------------------------	---



	<p>10. McCarthy M., O'Dell F. English Vocabulary in Use. Upper-Intermediate and Advanced. Cambridge: Cambridge University Press. 2017. 303 p.</p> <p>9. McCarthy M., O'Dell F. English Phrasal Verbs in Use. 2nd edition. Cambridge University Press. 2017. 202 p.</p> <p>10. Seymour M. English for Work: Hotel and Hospitality. Collins, 2021. 160 p.</p>
<b>Додаткова</b>	<p>11. Бокшань Г. Англomовна лексика, пов'язана з пандемією COVID-19, в інтернет-новинах про стан індустрії гостинності. Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство) : зб. наук. праць. Дрогобич, 2021. № 16. С. 7–12.</p> <p>12. Бокшань Г. Емотивна лексика в інтернет-ЗМІ, що висвітлюють стан індустрії гостинності. Закарпатські філологічні студії. 2022. Вип. 21. Ужгород: УНУ. С.5-11.</p> <p>13. Бокшань Г. Синонімія в терміносистемі наукових текстів економічного спрямування. Південний архів. Філологічні науки : збірник наукових праць. 2021. Випуск 86. Херсон : ХДУ. С. 54–57.</p> <p>14. Blynova O., Popovych I., Bokshan H., Tsilmak O., Zavatska N. Social and Psychological Factors of Migration Readiness of Ukrainian Students. Espacios. 2019.Vol. 40 (Number 36). P. 4–14. <a href="http://www.revistaespacios.com/a19v40n36/a19v40n36p04.pdf">http://www.revistaespacios.com/a19v40n36/a19v40n36p04.pdf</a>.</p> <p>15. Foley M., Hall D. My Grammarlab. Intermediate B1/B2. Pearson, 2019. 385 p.</p> <p>16. Foley M. Longman Advanced Learners' Grammar / M. Foley, D. Hall. – Pearson Education (Longman), 2018. – 384 p.</p> <p>17. Gairns R. Redman S. Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and practice English Vocabulary. 2nd edition. Oxford University Press, 2020. 256 p.</p> <p>18. Halian I., Halian O., Gusak L., Bokshan H., Popovych I. Communicative competence in training future language and literature teachers. Amazonia Investigas. 2020. Volume 9. May. P. 530–541.</p>
<b>Інформаційні ресурси</b>	<p>1. ЗНО (ЄВІ) 2020 року з англійської мови в магістратуру – спецсесія. URL: <a href="https://zno.osvita.ua/master/english/437/">https://zno.osvita.ua/master/english/437/</a></p> <p>2. ЗНО (ЄВІ) 2020 року з англійської мови в магістратуру – додаткова сесія. URL: <a href="https://zno.osvita.ua/master/english/417/">https://zno.osvita.ua/master/english/417/</a></p> <p>3. World Tourism - Video for Listening Comprehension. URL: <a href="https://youtu.be/K6hc7KAzzD0">https://youtu.be/K6hc7KAzzD0</a></p> <p>4. Jobs in tourism. URL.: <a href="https://youtu.be/HeGvi_aY4cE">https://youtu.be/HeGvi_aY4cE</a></p> <p>5. Apple Park Visitor Center in Cupertino California. URL.: <a href="https://youtu.be/jQdH1t_30I4">https://youtu.be/jQdH1t_30I4</a></p> <p>6. Top 10 Hotels in the World 2019. URL.: <a href="https://youtu.be/7THxdS-3shE">https://youtu.be/7THxdS-3shE</a></p> <p>7. 15 Most unusual hotels in the world. URL. : <a href="https://youtu.be/zBQ1onWgJLs">https://youtu.be/zBQ1onWgJLs</a></p> <p>8. Food and Beverage Service Types: Table Service, Self, Assisted, Single Point &amp; Specialized Service. URL.: <a href="https://youtu.be/pehggpKSdNU">https://youtu.be/pehggpKSdNU</a></p> <p>9. Basic Food and Beverage Service Rules and Regulations. URL.: <a href="https://youtu.be/7OqtWPLb1pk">https://youtu.be/7OqtWPLb1pk</a></p> <p>10. Hospitality Operations Management 1. URL.: <a href="https://youtu.be/CFdkjseJHCs">https://youtu.be/CFdkjseJHCs</a></p> <p>11. How A Mega Hotel Operates. URL.: <a href="https://youtu.be/PFpjhgvt66g">https://youtu.be/PFpjhgvt66g</a></p>

- |  |   |
|--|---|
|  | <p>12. Tourism Promotion. URL.: <a href="https://youtu.be/GHXPOL-J2CE">https://youtu.be/GHXPOL-J2CE</a></p> <p>13. Promote local tourism with community video. URL.: <a href="https://youtu.be/rM2HnmNMu4U">https://youtu.be/rM2HnmNMu4U</a></p> <p>14. How to write a business plan for a restaurant. URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IT2y1I3jjw8">https://www.youtube.com/watch?v=IT2y1I3jjw8</a></p> |
|--|---|